



Capacitación

Estrategias competitivas para las nuevas tendencias del consumo

30 de Septiembre

9 a 12 y 14 a 17 hs

Centro Comercial (Rodó 645)

Objetivo:

Brindar herramientas para la utilización de estrategias competitivas, repasar tendencias del liderazgo actual y actualizar los cambios en el rol de los consumidores.

Dirigido a:

Gerencia y Jefaturas comerciales, Supervisores de venta.

Temas:

Tema I

Nuevos consumidores - Marketing digital

Nuevos roles del consumidor. Globalización en innovación inversa. Nuevo entorno del mktg. Fundamentos del mktg orientado al cliente. Marketing digital. Redes sociales y community manager.

Tema II

Liderazgo y competencias

Liderazgo y ventajas competitivas. Estrategias competitivas. Planificación diseño y gestión de recursos comerciales. Estrategias de dirección comercial. gestión de las personas y el talento. Comunicación eficaz.

Docente:

José Ernesto Etcheverry Catalogne



Sus actividades laborales reflejan la experiencia en el área comercial, tanto en venta como en dirección y supervisión de equipos.

Formado en UDELAR con la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuenta con diversos cursos de especialización y profesionalización entre los que se encuentran una Tecnicatura en Gerenciamiento y MBA en Dirección Comercial y Marketing realizado en Madrid España.

En el campo laboral ha dirigido equipos de venta en Sura Uruguay, NGS/AON, Human Phi y SEVP Uruguay.

Actualmente se desempeña como Gerente de Seguros Patrimoniales en La Red de Servicios, el bróker más grande de Uruguay en Microseguros.

Inscripciones:

Centro Comercial e Industrial de Soriano

Rodó 645 esq 18 de Julio

Tel: 45325006 – 45322193

Mail: servicios@centrocomercialsoriano.com

Socios: \$1100 / No socios: \$1350

IVA Incluido