

Taller sobre emprendedurismo: Como llevar a la práctica mi idea de negocios

El objetivo del taller es brindar a los participantes una serie de herramientas básicas para validar en el mercado su idea de negocios y armar un plan de trabajo que les permita comenzar con sus emprendimientos. Aspectos jurídicos, estructuras societarias posibles, para llevar adelante el emprendimiento.

Contenidos

Día 1: cuales son las herramientas básicas para estudiar el mercado: competencia, clientes, barreras para entrar, regulaciones, tendencias, a fin de analizar la viabilidad de la idea de negocios

Día 2: Como armar un plan de marketing: definir los productos a comercializar, estrategia de comunicaciones, aspectos organizativos básicos

Día 3: Cuales son las principales estimaciones financieras a considerar en un plan: fijación de precios, como estimar costos, como calcular la rentabilidad potencial del negocio, cuando llegará al punto de equilibrio

Día 4: La estructura jurídica de la herramienta cooperativa posibilidades que brinda su utilización comparación con otras formas societarias aspectos prácticos

Duración

Cada módulo tiene una duración de 2,5 horas.

Fechas Taller DOLORES

SABADO 6/08 - 14.30 a 16.30 / 16 a 18.30 hs - Dolores MOD.1

VIERNES 12/08 - 18.30 a 21 hs - Dolores MOD.2

SABADO 13/08 - 9.30 a 12 hs - Dolores MOD.3

SABADO 20/08 - 9.30 a 12 hs - Dolores MOD.4 - JURIDICO

Inscripciones: En COOPACE de 9 a 15 horas – Cupos limitados



Organiza

Dictan el curso:

🚦 **Lic. Juan Lenguas Zorrilla - Instituto Opción**

Lic. En Marketing, Docente y Consultor en Marketing y Planes de Negocios. Instructor en Empretec. Docente en ENAP (Escuela Nacional de Administración Pública)

🚦 **Dr. Marcelo Amorin**

Abogado. Experto en Derecho Privado Patrimonial (responsabilidad Civil, Contratos Civiles, Comerciales y de Consumo). Docente de grado en Derecho Cooperativo y Contratos en UDELAR. Profesor de posgrado en UDELAR y UCUDAL